

## L'éco-Blog

Un blog qui tourne autour de l'écologie dans la bonne humeur !

Une initiative [Imprimerie Villière](#)



31

juil

### Interview : Logiconfor, l'habitat durable.



En créant la rubrique Interview, l'éco-blog souhaite présenter les acteurs du développement durable pour qu'ils nous fassent partager leur expérience.

Après mon auto-interview, et suite à d'excellents échanges sur Twitter, j'ai souhaité en savoir plus sur Esra et le blog du groupe Logiconfor, qui place l'écologie au cœur de son activité.

**Interview :**

#### **Bonjour. Qui es-tu, et que fais-tu au sein du groupe Logiconfor ?**

- Bonjour l'éco-blog ! Je m'appelle Esra Tat, Responsable Communication & Développement. Concrètement mon travail consiste à mettre en lumière les différentes activités de notre équipe, communiquer auprès du public pour vulgariser les principes de l'éco-habitat et également développer ces activités en recherchant des partenaires prêts à mettre les mains dans le cambouis !

#### **Présente nous Logiconfor, son historique, sa démarche, quelques chiffres...**

- L'histoire de notre équipe est atypique !

Nous avons commencé nos actions en faveur du développement durable au début des années 2000 par le biais d'une association. Notre objectif, à l'époque, était de lutter durablement contre l'exode économique des zones rurales au travers de démarches vertes : promotion du télétravail, tourisme vert puis accompagnement à la réalisation de réhabilitations écologiques de villages et de logements.

Fort de ces actions concluantes, la branche habitat de l'association s'est ainsi naturellement transformée au bout de quelques années en une société de promotion immobilière écologique (SAS Logiconfor). Dès le lancement de cette société nous nous sommes exclusivement positionnés sur l'habitat durable (conception énergétiquement optimale, insertion douce et respectueuse de l'environnement, utilisation de matériaux sains, peintures végétales...).

Depuis nous sommes devenus le Groupe Logiconfor, structurés en 3 entités. Notre position est tranchée : « du durable ou rien ! » (rires)

#### **Quelles est votre champ géographique d'intervention ?**

- Aujourd'hui notre équipe est présente sur 5 régions : Bourgogne, Franche Comté, Ile-de-France, Pays de la Loire et Rhône-Alpes. Historiquement nous étions présents en Bourgogne, les autres implantations se font faites de manière progressive. D'ailleurs scoop pour l'Eco-blog : nous venons de fraîchement lancer notre agence sur Rennes ! Alors amis bretons, n'hésitez pas à passer nous voir !

## Comment se formalise votre engagement en faveur du développement durable ?

- Chez nous certaines choses sont tellement évidentes qu'elles ne nécessitent pas de formalisme particulier (rires). Cela dit nous avons une [charte de qualité totale](#) qui intègre les dimensions du développement durable en plus de la qualité technique de nos prestations.

## Comment agissez-vous pour limiter votre impact sur l'environnement ?

- Concrètement **notre engagement est quotidien**. D'une part par notre activité : la construction, promotion et rénovation écologique avec des produits sains et locaux. Réaliser des bâtiments performants est une chose, limiter l'impact de la construction/rénovation sur l'environnement est tout à fait différent, les matériaux, leurs provenances... tout devient un choix réfléchi et minutieux.

D'autre part notre « processus de production » est aussi « DD-optimisé ». Nous nous déplaçons en train, nous pratiquons le covoiturage par agence, nous faisons appel à des [imprimeurs verts](#), ou encore travaillons avec des APEI (Association de Parents d'Enfants Inadaptés)... Tout cela me paraît tellement évident à vrai dire, pas vous ?

## Le groupe Logiconfor dispose t-il de labels ?

- Nous ne sommes pas fêrus de la labellisation automatique car il y a un coût et une lourdeur de documentation mais pour l'exemplarité nous avons labellisé bon nombre de nos réalisations (en promotion immobilière).

Pour exemple, 2 de nos programmes en cours de commercialisation ont été certifiés BBC Effinergie (bâtiment basse consommation). Ceci représente 11 [maisons basse consommation](#) (« Le Bois La Reine » à Reulle Vergy, 21) ont été lauréat de l'appel à projet Effinergie Bourgogne/Ademe 2007 et même parcours pour 19 [maisons écologiques modernes](#) fraîchement lauréates de l'appel à projet Effinergie Pays de la Loire/Ademe 2009 (« Le Hameau d'Anjou » près d'Angers, 49).

Nous travaillons sur le 1er [immeuble d'habitation passif](#) d'Ile-de-France qui sera certifié Passiv'Haus, le prestigieux label allemand. Pourquoi prestigieux ? Car c'est un label bien plus exigeant au niveau performance que les labels français et très peu de réalisations en France ne l'atteignent aujourd'hui.

## Parlons construction écologique et budget, qu'elles sont les différences avec une maison classique ?

- Avant tout je tiens à préciser qu'il est difficile de donner un budget moyen même comparé à une maison classique. Pourquoi ? Pour le même terrain, nous pouvons avoir plusieurs prix en fonction des performances souhaitées et des matériaux utilisés (chanvre, ouate de cellulose...). Cependant notre expérience nous permet de dire que pour une maison Logiconfor BBC, il faut compter 1200€HT / m<sup>2</sup> pondéré hors tva, hors honoraires contre 1400€HT / m<sup>2</sup> pondéré hors tva, hors honoraires pour une maison passive. Une maison classique c'est plutôt 1000€HT / m<sup>2</sup>.

La différence à l'achat est à nuancer. Entre nous une maison classique est un poison empoisonné sur le long terme ! Vous avez certainement entendu parler cette semaine de l'[augmentation possible des prix d'EDF](#)... Nous n'allons pas vers une baisse des prix de l'énergie, c'est sûr, alors autant diminuer nos besoins en amont ! Tout montre qu'il est temps de rénover et construire économe.

Autre nuance : il faut savoir comparer ce qui l'est ! La différence de prix vient du processus de réalisation. Une maison traditionnelle est dessinée par un architecte seul, sans notion de [bioclimatisme](#). Une maison écologique est le résultat d'un duo fusionnel architecte-thermicien où chaque coup de crayons est mesuré en terme d'impact écologique et économique. Le processus requiert plus de précision et minutie... le résultat ? Des maisons de 90m<sup>2</sup> qui consomment 100€de chauffage par an contre... combien consomme votre maison ?

## Parlez-nous un peu de votre activité de rénovation énergétique, de quoi s'agit-il ?

- Notre entité, Ressourceo, spécialisée dans la [rénovation de maison individuelle](#) a pour objectif de diminuer les consommations d'énergie du bâtiment. Contrairement à une rénovation classique, ici l'accent est mis sur la qualité environnementale (utilisation de matériaux sains), la performance (réduction des consommations) et la santé des utilisateurs (meilleure qualité de l'air, confort).

Les enjeux sont sensibles (31 millions de bâtiments à rénover !) et l'atteinte des objectifs de performance ne sera pas aisée s'il n'y a pas une réelle stratégie de rénovation. C'est pour cela que nous avons imaginé une démarche factuelle et structurée qui assure que le travail est bien fait : (1) un audit énergétique poussé, (2) le choix optimal de travaux à réaliser (santé, performance, écologie), (3) la conduite du chantier, (4) l'audit de contrôle après travaux.

Là encore nos convictions nourrissent une saine obsession de qualité totale ! (rires)

## Qu'entendez-vous par là ?

- Nous sommes conscients qu'il faut « bien faire » car en diminuant les besoins, nous réduisons le recours à l'énergie (très souvent fossile).

L'audit initial par exemple est un savant mélange de simulations sur logiciel et mesures in situ. Pour le coup nous avons recours à des techniques venues d'outre-Rhin (infiltrométrie, i.e. un [test d'étanchéité à l'air](#)) alors qu'en France seulement une cinquantaine d'établissements réalisent ces tests (contre 3 000 en Allemagne !). Idem pour la phase 4 : nous réalisons un test final en montrant patte blanche « on a fait tout ce qu'on a pu pour sauver votre maison m'dame ! » (sourires).

## Quels sont vos rapports avec vos fournisseurs, comment les sélectionnez vous ?

- Dans « DD » il y a durable n'est-ce pas ? Et bien je dirais que nous plaçons la relation de confiance et la durabilité au cœur de nos rapports avec nos fournisseurs. Aujourd'hui la sélection est difficile par manque de clarté ou de transparence d'information. Nous cherchons surtout des personnes compétentes et convaincues car le DD n'est pas une affaire de business mais plutôt de valeurs.

## Pourquoi avoir créé un blog, qu'est ce qui a motivé votre intérêt a le faire ?

- Notre blog d'entreprise a été créé pour offrir à l'équipe un espace d'expression : parler d'une préoccupation, partager une information... entre collaborateurs.

En parallèle, ces articles nous permettent aussi de rendre nos connaissances accessibles au maximum de personnes. En communication directe, nous touchons qu'une poignée de personnes mais avec un blog, tout le monde peut y avoir accès.

Pour nous c'est aussi un moyen d'être au plus proche des internautes qui partagent nos préoccupations. Quelques exemples d'articles : Jean-Philippe Cieslak (notre président) parle de [précarité énergétique](#) alors que la « [série des idées reçues](#) » mène la vie dure aux préjugés dont souffre l'habitat durable.

Dans la même dynamique, nous sommes aussi présents [sur Twitter](#).

## Avez vous des convictions personnels ?

- Non aucune. C'est pour cela que j'ai quitté un emploi très bien payé pour venir dans un poste plus fatiguant, où il faut se battre pour se faire entendre (rires !). Blague à part, j'ai toujours été baignée dans une vision « DD ». Je pense que c'est culturel, vraiment. Mes parents, d'origine turque, viennent d'un milieu où les hommes vivent en symbiose avec la terre et j'ai grandi avec cette vision là. Mes hobbies me poussent aussi dans cette direction (ou l'inverse) : vélo, montagne, récup' et détournement d'objets...

En résumé tout m'orientait vers une activité éco-responsable, j'ai choisi le bâtiment durable car j'aime le tangible !

## Avez-vous une anecdote à nous donner ?

- L'éco-habitat attire beaucoup de sceptiques ! Je pense notamment à la (més)aventure d'un collègue – Kévin Richard (responsable maisons individuelles) – qui au cours d'un salon s'est fait « agressé » par une dame. La cause de cette scène ? Il venait de lui démontrer par A+B qu'une maison très performante (passive) pouvait se passer de système de chauffage ou bien se satisfaire d'un système d'appoint. Piquée par on-ne-sait quelle mouche, cette dame est repartie toute confuse !

Certes anecdotique cet épisode montre surtout que notre engagement vers plus de communication, plus de transparence, plus de pédagogie est finalement essentiel !

## Merci Esra !

- Mais c'est moi !



Logiconfor Promotion : entité historique en [promotion immobilière écologique](#).

Maisons Logiconfor : construction de [maisons passives](#).

Ressourceo : [rénovation énergétique](#).

**Plus d'info et coordonnées :**

Esra Tat

e.tat [at] logiconfor [dot] fr

Twitter : <http://twitter.com/LogiconforGroup>

Groupe Logiconfor : [www.groupe-logiconfor.fr](http://www.groupe-logiconfor.fr)

J'aime